



BUREAU DU DIRECTEUR PARLEMENTAIRE DU BUDGET
OFFICE OF THE PARLIAMENTARY BUDGET OFFICER

Estimation du coût d'une promesse électorale

Date de publication : Septembre 2021

Titre abrégé : Restriction touchant la déductibilité des frais de publicité sur Internet

Description : L'article 19 de la *Loi de l'impôt sur le revenu* sera modifié afin de restreindre la déductibilité des frais de publicité sur Internet payés par des entreprises établies au Canada aux seuls frais de publicité sur des sites Web appartenant à des intérêts canadiens et dans d'autres médias sur Internet appartenant à des intérêts canadiens. La proposition entrera en vigueur le 20 septembre 2021.

Coût de la mesure proposée :	Millions de \$	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Total
Coût total		-578	-1 210	-1 285	-1 362	-1 442	-5 877

Remarques :

- Les estimations sont présentées selon la méthode de la comptabilité d'exercice comme cela apparaît dans le budget et les comptes publics.
- Un nombre positif indique une diminution du solde budgétaire (en raison d'une baisse des revenus ou d'une hausse des dépenses). Un nombre négatif indique une augmentation du solde budgétaire (en raison d'une hausse des revenus ou d'une baisse des dépenses).
- « - » = Le DPB ne prévoit pas de coût financier.

Méthode d'évaluation et d'établissement des projections : Le DPB a établi une projection du total des frais canadiens de publicité sur Internet en se fondant sur les tendances historiques, rajustées pour exclure les frais de publicité engagés auprès de sociétés Internet appartenant à des intérêts canadiens. Il a multiplié cette assiette fiscale par le taux effectif moyen d'imposition du revenu des sociétés afin d'évaluer les recettes additionnelles qui seront perçues. Il a tenu compte de réactions comportementales en présumant que certains frais de publicité passeraient de sociétés Internet étrangères à des sociétés appartenant à des intérêts canadiens.

Source d'incertitude : Les principales sources d'incertitude sont liées à la projection des frais de publicité au Canada et à la réaction comportementale des annonceurs.

Sources des données :	Variable	Source
	Total des frais de publicité à la télévision et sur Internet	IAB et Think tv
	Revenus publicitaires de Google	Formulaire 10-k d'Alphabet Inc. 2020
	Revenus publicitaires de Facebook	Formulaire 10-k de Facebook Inc. 2020
	Taux de change	DPB, prévision de référence du CPE
	Statistiques financières et fiscales des sociétés	Statistique Canada
	Pertes des stations frontalières étrangères attribuables au paragraphe 19(1)	Estimations de Nordicity