



BUREAU DU DIRECTEUR PARLEMENTAIRE DU BUDGET  
OFFICE OF THE PARLIAMENTARY BUDGET OFFICER

# Note sur l'évaluation du coût d'une mesure législative

Cette estimation indépendante du coût d'une mesure budgétaire indiquée dans l'Énoncé économique de l'automne 2020. La liste des coûts prévus par le DPB pour la mise en œuvre des mesures mentionnées dans l'Énoncé peut être consultée sur [son site Internet](#).

Date de publication :	2021-02-10	
Titre abrégé :	Nouvelle taxe de vente sur les produits et services numériques	
Description :	Cette nouvelle politique obligerait les entreprises étrangères qui vendent des produits et services numériques à des consommateurs canadiens ainsi que les plateformes du marché numérique à s'inscrire aux fins de la TPS/TVH, de la percevoir et de la verser sur leurs ventes à des Canadiens.	
Données de base :	Variable	Source
	Revenus tirés de la vente de produits et services numériques au Canada	Rapport annuel de Netflix Rapport annuel d'Alphabet (Google) Rapports trimestriels et annuel de Spotify Étude sur l'incidence économique des plateformes de diffusion de musique en continu sur les créateurs canadiens Bloomberg Statista Media in Canada
	Taux de croissance prévue dans diverses filières	Rapport « Divertissement et médias – Perspectives mondiales » de PricewaterhouseCoopers (PwC) Statista
	Taux de change	Banque du Canada
Estimation et méthode de projection :	Les revenus tirés de la vente de produits et services numériques au Canada pour lesquels une entreprise ne perçoit pas de TPS/TVQ ont été estimés d'après les rapports annuels des sociétés, les données de Statistique Canada et des sources externes variées.  Les revenus projetés ont été calculés à l'aide de données de sources variées, dont le taux de croissance prévue dans diverses filières de PwC, auxquels le taux de la TPS a ensuite été appliqué.	
Sources de l'incertitude :	Il y a de l'incertitude inhérente à la qualité des données historiques et à l'approche de modélisation, car les chiffres sont fondés sur des données externes (rapports annuels) et des données d'enquêtes. De plus, les consommateurs pourraient changer de comportement et opter pour d'autres produits et services numériques à cause de la hausse de prix. Par contre, le montant de TPS versé au gouvernement fédéral demeure le même. On présume que toutes les plateformes numériques se conformeront bien à la politique.	
Préparée par :	Sarah MacPhee <sarah.macphee@parl.gc.ca>	

## Coût de la mesure proposée

En millions de \$	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Coût total	-	-176	-254	-278	-304	-332

### Notes

- Les estimations sont présentées selon la méthode de la comptabilité de trésorerie telles qu'elles figureraient dans le budget et les comptes publics.
- Les chiffres positifs diminuent le solde budgétaire; les chiffres négatifs l'augmentent.
- « - » = Le DPB ne prévoit pas de coût financier.